



OGGI

P A R I S

Créateur de bijoux et accessoires sur-mesure
Custom made jewelry and accessories

100% FRANCE

www.oggi-paris.com

OGGI

P A R I S

Nos valeurs depuis plus de 30 ans
Our values for more than 30 years

EXPERIENCE INITIATIVE DREAM
RIGUEUR EFFICIENCY ADVICE
SERVICE HONESTY **CREATIVITY**
DREAM **CONFIANCE** PARTAGE
COMMITMENT REACTIVITY
RESPECT **OUVERTURE** ECOUTE
ADAPTATION INTEGRITY
WELCOME CONFIANCE **RIGOR**
CONSEIL QUALITY ACCUEIL
SIMPLICITY **EXCELLENCE**
ENGAGEMENT PERFORMANCE
RIGOR ECOUTE **PLEASURE** **PASSION**
OUVERTURE CURIOSITY AGILITY

OGGI

P A R I S

PORTRAIT MURIELLE	4
ATELIERS	5
CANAUUX	6
CHIFFRES	7
BOUTIQUES	8
SITE WEB	9
PRESSE	10
PARTENAIRES	12
SERVICES	13
PRODUITS.....	15
DATES CLES.....	16
CONTACT	17

Murielle Attia

Portrait d'une passion

Murielle, née de parents joailliers, a naturellement succombé à cette passion des beaux bijoux. De retour d'Italie en 1982, elle crée la marque OGGI (Aujourd'hui en italien) et ouvre en 1983 la boutique à la Madeleine, dans le quartier de la mode et du luxe à Paris.

Elle commence à créer de beaux bijoux uniques qui rapidement suscitent l'intérêt des clientes : l'idée de créer du sur-mesure est née.

À cette époque, le sur-mesure n'était pas développé en France et cette démarche audacieuse a rencontré son public et fait alors naître de nouvelles passions

Passionnée de belles pierres et matériaux depuis plus de 30 ans, Murielle met son énergie et son expertise au service d'une clientèle fidèle jusqu'à nos jours.

Aujourd'hui les produits de la marque sont appréciés tant pour son élégance et son raffinement que par son accueil et son service sur mesure exceptionnels, par une large clientèle française et internationale, des femmes d'affaires jusqu'au rang des célébrités, désirant compléter leurs tenues de soirées, de travail ou de mariage avec des bijoux et accessoires exceptionnels.

Fort du succès du concept et de sa boutique à Paris, Murielle va ensuite miser sur le potentiel d'internet pour dévoiler ses pièces les plus belles sur oggi-paris.com, site de vente en ligne.

En 2000, la distribution de la marque OGGI est développée sur le territoire national et dès 2006, en Europe puis à l'international dès 2013.



Les Ateliers de création

DES CRÉATIONS & ARTISANATS 100% FRANCE

Tous nos produits sont exclusivement fabriqués à la main dans nos ateliers parisiens par plusieurs corps de métiers, garants d'une facture artisanale exceptionnelle : souffleurs de verre, émailleurs, enfileuses de perles, modistes, chapeliers, passementiers, couturières, gantiers, brodeuses, lapidaires, doreurs...



Du Commerce Traditionnel au Modèle Multi-Canal

La complémentarité des boutiques et du site internet

Commerce traditionnel lors de sa création, OGGI a su prendre le virage d'Internet dès 2005 en lançant son site de vente en ligne, oggi-paris.com

OGGI misait alors sur deux canaux: la boutique et le site internet pour vitrine de la boutique.

L'esprit novateur de OGGI a conduit la société à évoluer dans ses services et à inclure une politique omni-canal à sa stratégie globale. Aujourd'hui, OGGI intègre au mieux commerce de proximité et e-commerce, expérience en magasin et nouvelles technologies pour agir de manière complémentaire et interactive et apporter une relation et des prestations d'excellence au client.

Une politique multi-canal au service du client

Pour continuer d'intégrer le client au coeur de ses préoccupations, OGGI évolue sur différents canaux online et offline. Blogs, réseaux sociaux, forums, sites internet, plate-formes e-commerce, boutiques physiques et service client offrent les mêmes informations et services (livraison rapide sans frais, etc.)

Le client moderne est consommateur et internaute. Les différents canaux mis à sa disposition lui permettent de vivre une expérience de proximité avec OGGI, avant, pendant et après l'achat. La complémentarité de tous ces outils rassure nécessairement le consommateur, de plus en plus exigeant.

OGGI : une croissance à deux chiffres

Grâce à son savoir-faire, à son expérience, à son positionnement de niche et à cette alliance réussie du commerce traditionnel et du e-commerce, OGGI réalise une croissance à deux chiffres chaque année

OGGI en chiffres

Equipe



10

collaborateurs



30

artisans

Boutiques



10

France

16

International

Produits



60%

Bijoux



40%

Accessoires

Clientele



60%

Femmes
d'affaires



20%

Touristes



20%

Mariage

Réseaux
Sociaux



1400

J'aime



2500

Abonnés



121000

Consultations



5600

Abonnés



312

Abonnés



7

Videos

Boutiques

Ecrins de la passion des bijoux

Paris, à deux pas de la rue St-Honoré dès 1983

Boutique principale de la marque OGGI

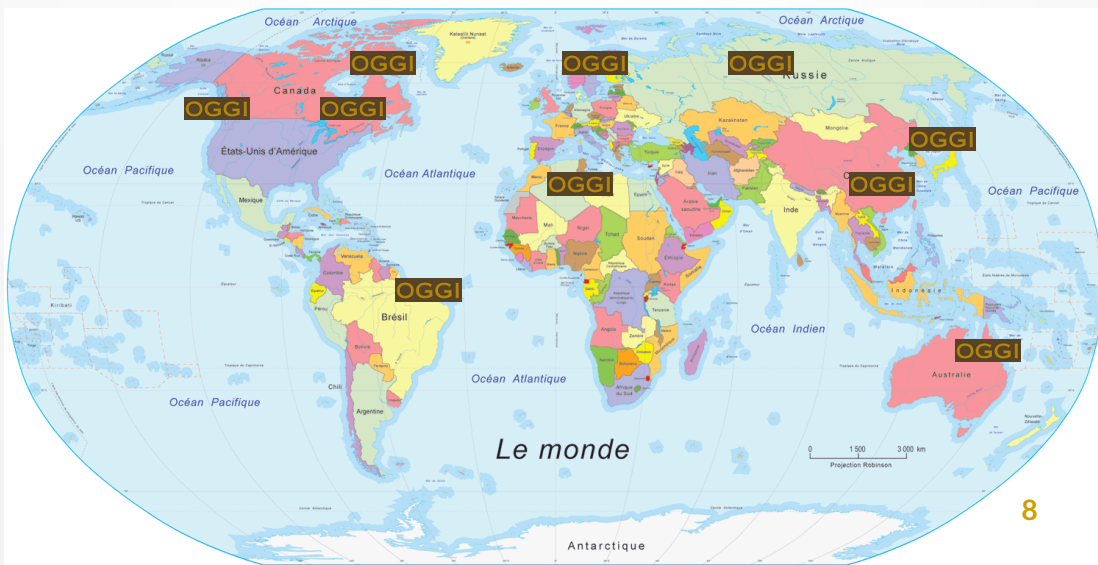


Une politique de distribution nationale dès 2000

Les produits sont distribués dans des boutiques de luxe (bijouteries, mode) dans les grandes villes nationales (Lille, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Cannes, Nice, Lyon)

Une politique de distribution internationale dès 2006

Les produits sont distribués dans des boutiques de luxe (bijouteries, mode, sites internet) dans les grandes villes internationales (Luxembourg, Genève, Bruxelles, Londres, Rome, Milan, New York, Los Angeles, Rio, Séoul, Tokyo, Sydney, Moscou, Lomé au Togo, Abidjan en Côte d'Ivoire, Singapour)



OGGI-PARIS.COM

Des trésors à portée de clics

Créé en 2005, Oggi-paris.com offre aux internautes la possibilité d'acheter en ligne des articles mis à jour avec un système de paiement sécurisé.

Une stratégie digitale performante

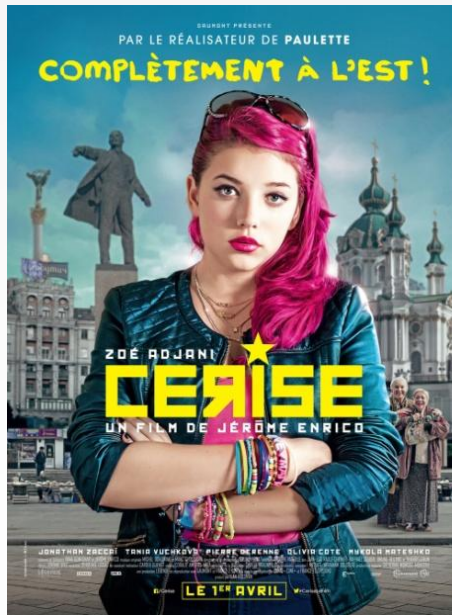
Afin de développer la visibilité de son site de vente en ligne, OGGI met en place depuis ses débuts une stratégie digitale pointue basée sur :

- Une optimisation du référencement naturel
- Des campagnes de référencement retravaillées chaque mois en fonction des nouveaux produits disponibles
- Le développement de partenariats stratégiques avec des sites de référence en France et à l'étranger
- Un blog d'information dédié à l'actualité du monde de la mode, de la bijouterie, des accessoires et du mariage
- Une ergonomie et un parcours client optimisés pour une navigation fluide et une obtention rapide de l'information
- Un service client disponible et efficace pour répondre à toutes les questions par téléphone ou mail
- La maîtrise de son e-réputation et l'ouverture vers les médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Google +, Instagram) afin de favoriser un dialogue avec ses communautés de passionnés
- Un site en responsive design pour offrir une expérience de navigation simplifiée et adaptée à tous les smartphones

OGGI en presse



OGGI au Cinéma



Zoé Adjani dans Cerise de Jérôme Enrico (juillet 2015)

Partenaires OGGI

THE WESTIN
PARIS-VENDÔME



HOTEL MEURICE
Paris



Office du Tourisme et des Congrès

**vente
privée** 

TOUTESVOSMARQUES.COM



一道乐
Edaole.

Les Avantages

Des services performants depuis plus de 30 ans

- Produits uniques sur-mesure artisanaux fait main 100 % France
- Choix des matières (argent, bronze, gun, or, murano) et des pierres (carte d'authenticité)
- Choix infini de couleurs à la demande
- Une offre complète bijoux & accessoires de mariage
- Création, Transformation et Rénovation de bijoux
- Dorure et argenture
- Enfilage de perles
- Relooking (1 h gratuite)
- Création sous 15 jours
- SAV sous 8 jours garanti à vie
- Livraison gratuite en France et à l'international



OGGI
P A R I S

Carte d'authenticité

Nous certifions l'authenticité
de cet article soumis aux
contrôles les plus rigoureux
de qualité de nos pierres.

Quelques produits



Manchette Baroque :
Une forme de tatouage
Métal doré et verre soufflé noir



Broche porte Bonheur:
Trèfle à 4 feuilles
Métal doré et pâte de verre soufflé noir,
perle de verre

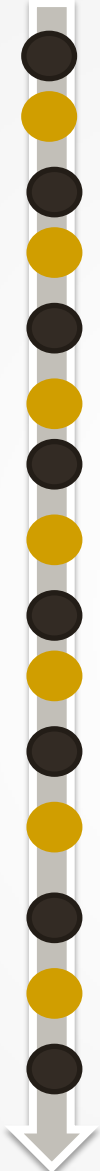


Collier Avalanche:
Une abondance de pastilles à même la peau
Chaine plaquée or et gouttes multicolores
en pâte de verre soufflé



Capeline Aroma :
Un bouquet de fleurs que l'on offre à une
femme

Dates Clés



1982	Création de la marque OGGI
1983	Boutique à la Madeleine
1984	Création des bijoux sur mesure
1990	Création des accessoires sur mesure
1992	OGGI fête ses 10 ans
1995	Création de la gamme Mariage
2000	Distribution nationale
2002	OGGI fête ses 20 ans
2005	Ouverture du site oggi-paris.com
2006	Distribution Europe
2011	Ouverture des réseaux sociaux – Salon Mariage au Palais
2012	OGGI fête ses 30 ans – Adhérent Office Tourisme Paris – Vitrines Hotels Meurice & Westin
2013	Distribution USA – Australie – Asie - Afrique
2014	Film Cerise - Partenariats Vente Privée.com, Edaole
2015	Placement produits Films



Murielle ATTIA

Créatrice & Directrice
Designer & Director

+33 (0)6 85 92 42 77

Gérard LAROCHE

Directeur Marketing & Communication
Marketing & Communication Director

+33 (0)7 87 07 64 67

Contact boutique

☎ +33 (0)1 42 86 02 03

✉ info@oggi-paris.com

📍 10, rue du Chevalier de St George
75001 Paris

🚇 M 1 8 12 14 Metro : Madeleine / Concorde





OGGI
P A R I S



100% FRANCE

10 rue du Chevalier de Saint-George
75001 PARIS

www.oggi-paris.com